

Voedselbank Den Bosch en omstreken.

WERKPLAN 2020-2021.

INLEIDING.

Hoewel het bijzonder lastig is gezien de grote bewegelijkheid van ons werk om in mei 2019 voorspellingen te doen en daarop beleidsvoornemens voor de periode 2020-2021 te baseren, tekenen zich wel een aantal ontwikkelingen af.

Een aantal voornemens uit het recente verleden is in de afgelopen periode geïmplementeerd. Zo is meer aandacht besteed aan de naamsbekendheid en aan de toegang van onze organisatie. Dit is gelukt door de verspreiding van foldermateriaal op diverse plaatsen in Den Bosch, Vught, Vlijmen en Drunen. Ook is aandacht besteed aan de Arbo-aspecten van ons werk in de winkels, magazijn, koel- en vriescellen en op de vrachtwagens. De cliëntenadministratie is hechter georganiseerd; uitwisseling van gegevens tussen de intakers onderling is eenvoudiger geworden door een gestroomlijnder samenwerking.

Alle geschreven voornemens ten spijt, het primaire doel van onze bank blijft bestaan uit het werven van voedsel en het op verantwoorde en gecontroleerde wijze distribueren van dat voedsel onder onze klanten. Dat zal niet veranderen in de komende jaren; dat is al lastig en arbeidsintensief genoeg zonder grote beleids- en methodewijzigingen in de organisatie.

VOEDSEL.

Discontinuïteit van aanbod van voedsel blijft een terugkerend en moeilijk oplosbaar probleem. Gemiddeld genomen hebben wij zeker geen gebrek aan vers voedsel, maar pieken en vooral dalen in het aanbod blijft een constante zorg voor onze coördinatoren in het magazijn. De categorie droge kruidenierswaren blijft een zorgenkindje; hoewel het zeker door klanten wordt gewaardeerd, treffen we te veel chips en snoep in de pakketten aan en jammer genoeg te weinig rijst, pastaproducten en geconserveerde groenten etc. We zullen dus ook in de komende periode ons blijven inspannen om serviceclubs (Rotary, Lions, etc) te verleiden om deze droge kruidenierswaren te werven bij supermarkten, Echter, anders dan ad-hoc reageren op dit verschijnsel lijkt niet mogelijk.

CLIENTEN.

Hoewel het aantal klanten dat na de door ons gehanteerde 3,5-jaarslimiet moet stoppen met de door ons geleverde voedselhulp relatief beperkt blijkt, is dit wel een terugkerend aandachtspunt bij de bestuursvergaderingen. Het zijn vaak schrijnende situaties waarin mensen terecht kunnen komen. Het bieden van de mogelijkheid een bescheiden aantal pakketten ter discretie van de uitgiftecoördinatoren uit te reiken, kan enig soelaas bieden. We zullen blijven trachten met "een warm hart en met een nuchter verstand" de effecten van deze uitgiftelimiet te beperken. Vooralsnog constateren we dat we al een half jaar langere maximale uitgifteperiode kennen dan de landelijke richtlijnen beschrijven. Dat willen we niet veranderen. Wel zullen we –op verzoek van de klant- contact leggen op individueel niveau met de gemeentelijke hulpinstanties na het verstrijken van de maximale periode.

Momenteel is de Tilburg University/Data Science Center bezig met een demografisch-statistisch onderzoek naar vraag en aanbod van onze organisatie. We verwachten daar in 2019-2020 resultaten van.

VRIJWILLIGERS.

Het grootste probleem bij onze voedselbank ligt bij het steeds moeilijker werven van vrijwilligers. De oorzaken daarvan zijn niet ver te zoeken: Het verhogen van de pensioengerechtigde leeftijd en de verbeterde conjuncturele economische situatie zijn daar debet aan. Met name de personele bezetting van het magazijn en de bemensing van de vrachtwagens vormt een steeds nijpender probleem. We zullen trachten met gerichte publiciteit in de media mensen te interesseren bij ons te komen werken.

GELD.

We blijven naarstig zoeken naar geldmiddelen. Immers, naast de subsidiëring door de aangesloten drie gemeentes dienen wij ongeveer de helft van de benodigde financiën voor de exploitatie van onze organisatie zelf te verwerven. Dat betreft een bedrag van ongeveer 70.000 euro. We gaan dus op zoek naar nieuwe externe sponsors die zich hopelijk voor langere tijd aan onze organisatie willen verbinden. Dat zou rust opleveren.

Verder zijn we van plan in de komende periode relatief grote investeringen te doen. De vloer van het magazijn is momenteel een zorgenkindje; de vloer craqueleert en geeft aanleiding voor de inspecteur op het gebied van voedselveiligheid- en hygiëne enige kritische opmerkingen dienaangaande te plaatsen. De bedoeling is dan ook om de vloer van het magazijn strak, glad en zodanig te vernieuwen dat deze weer aan de HACCP-eisen voldoet.

Ook staan er ingrijpende energetische maatregelen op stapel: waar we zien dat de energiekosten van gas- en electra verbruik jaarlijks steeds hoger worden, voelen wij de noodzaak investeringen te doen op het gebied van zonnepanelen op ons platte dak van de magazijnruimte. De installatie daarvan zal de jaarlijkse energiebehoefte fors doen slinken. Overigens, reeds in 2019 zijn we overgegaan op het investeren in LED-verlichtingsarmaturen waarvan de opbrengst nu al zichtbaar is.

Een gerichte sponsoractie ter financiering van bovengenoemde twee investeringsdoelen zal nog in 2019 starten.

Namens het bestuur van de Voedselbank Den Bosch e.o.,

Frans Koeman, voorzitter.

10 mei 2019.