

JAARVERSLAG 2019.

STICHTING VOEDSELBANK DEN BOSCH EN OMSTREKEN.

INLEIDING.

In het verslagjaar 2019 hebben zich geen grote wijzigingen voorgedaan ten opzichte van het jaar 2018. Het blijkt dat onze Voedselbank een tamelijk constante ontwikkeling heeft doorgemaakt, en daar zijn we zowel blij mee als trots op. Onze activiteiten op het gebied van voedselwerving en voedseluitgifte, geldbeheer, vrijwilligersbinding en klantenwerving hebben geresulteerd in een gezonde en evenwichtige organisatie. De verwachting voor het jaar 2020 is navenant, hoewel de ervaring heeft geleerd dat er niets zo onvoorspelbaar is als het geven van prognoses voor onze voedselbank. Onvermijdelijk draagt de organisatie een “ad-hoc” karakter. Dat geldt voor het aantal te verwachten klanten, voor het te verwerven voedsel, voor ons financieel acquisitievermogen en voor het aantal vrijwilligers dat wij weten te binden aan onze club.

We kunnen met plezier terugzien op een goed jaar.

KLANTEN.

In de eerste week van januari 2019 winkelden 404 gezinnen of alleenstaanden (1025 monden) bij onze voedselbank. Op de laatste uitgiftedag, op dinsdag 31 december 2019, was ons klantenbestand gegroeid tot 488 gezinnen of alleenstaanden, het equivalent van 1220 monden. Het aantal uitgegeven pakketten steeg in diezelfde periode van 20.908 in januari tot 21.517 in december.

Deze grote toename in klanten van meer dan 20% deed zich vooral voor in de laatste maanden van het jaar. Het is vreemd gesteld met dit soort cijfers: enerzijds zijn we blij met deze stijging (we zijn er immers voor, het is onze reden van bestaan en velen vinden dus de weg naar onze winkels), maar anderzijds geeft het reden tot zorg. Niet zozeer de zorg voor de voedselwerving als wel de zorg voor een goede en voedselveilige logistiek.

Blijkbaar is er in de maatschappij iets aan de orde dat zich -ondanks de betere economische omstandigheden dan in voorgaande jaren- uit in een toenemende vraag naar onze diensten. Met name jongeren (alleenstaanden rond de dertig jaar, Wajongers, nieuwe statushouders en mensen die in een echtscheiding verzeild zijn geraakt) zien we steeds vaker klant worden. Daarnaast is ons gebleken dat de gemiddelde duur van de steunperiode toeneemt. Armoede is een steeds hardnekkiger verschijnsel aan het worden, zo blijkt uit onze cijfers.

We volgen met veel belangstelling de landelijke actie “Onder de radar” die er op gericht is het aantal klanten te doen toenemen door middel van ideële en financiële drempelverlaging en voorlichting.

Ook wij blijven ons inspannen om diegenen die in de gemeentes 's-Hertogenbosch, Heusden en Vught in de problemen zijn gekomen, steun te bieden.

Bijna gewoontegetrouw zijn de toelatingsnormen die landelijk geformuleerd worden per 1 januari weer enigszins versoepeld: de drempel is weer verlaagd.

Ook in 2019 hebben we weer voedsel kunnen leveren aan twee bijzondere klanten: de Stichting “De Loods” en aan “Het Anker”, (het sociaal restaurant van de Vincentiusvereniging), die beiden onder meer dak- en thuislozen van maaltijden voorzien.

VRIJWILLIGERS.

Het aantal vrijwilligers is in 2019 gelijk gebleven aan die in 2018: 174 mensen zijn bij ons werkzaam. Dat doen zij in de 5 uitgiftepunten (Jagersheuvelstraat, de Biechten, Vught, Vlijmen en Drunen) op 7 tijdstippen per week, 52 weken per jaar; dat doen zij in het magazijn, op de 3 vrachtwagens of op kantoor.

Een speciale vermelding -zonder daarbij anderen te kort te doen- verdienen onze vrijwilligersploegen die met de regelmaat van de klok de statiegeldbussen bij aangesloten supermarkten legen: goed voor 35.000 euro inkomsten voor onze bank per jaar. Het blijft mooi om te zien dat we het vooral moeten hebben van gepensioneerde al dan niet jongere ouderen, een niet onbekend verschijnsel in vrijwilligersland.

Bestuurlijk hebben zich geen wijzigingen voorgedaan. Nog steeds zijn Laurens Werdmölder, Jo Maas, Frans Horio, Diny van Langeveld, Marcel Mutsaerts en Frans Koeman bestuursverantwoordelijk. Zoals ook in 2018 ondersteunde de niet-gepensioneerde Leonie Snijders het bestuur als notulist en als PR-deskundige.

Ik noem hier ook graag de namen van de uitgiftecoördinatoren Frans van Delft, Hennie van der Heijden, Gerard Kivit, Manja Kool, Norbert Luijpen en Wim Luijten, die iedere week opnieuw hun uitgiftewinkel bestieren en samen met hun medewerkers zorg dragen voor een warme en klantvriendelijke organisatie.

VOEDSEL.

Gemiddeld 15 ton per week gaat de organisatie in en uit; we prijzen ons gelukkig dat we in een voedselproducerende regio gevestigd zijn. Met name het Jumbo-Distributiecentrum is voor ons een constante en zeer gewaardeerde leverancier, naast vele evenzeer gewaardeerde anderen. Onze klanten, maar zeer zeker ook een groot aantal collega-voedselbanken profiteren van het vaak grote aanbod van met name versproducten. Soms levert deze overvloed ons logistieke complicaties op. Droge kruidenierswaren (rijst, pasta, thee, koffie, suiker, groenteconserven etc.) blijven een probleem: het aanbod is kleiner dan we ons wensen. We trachten deze producten via gerichte wervingsacties bij supermarkten te pakken te krijgen. Serviceclubs zoals de Lions en Rotary zijn ons daarbij behulpzaam; in totaal scoorden wij zo'n 500 kratten houdbaar voedsel in het verslagjaar. Soms neemt het aanbod bizarre vormen aan. Wat te denken van 5 kubieke meter pepernoten, 6 pallets met bananen zonder cocaïne uit Rotterdam, 6 ton nagmaak maar prima waspoeder via de FIOD, 6 kubieke meter soep, via ingezamelde DE-bonnen 1350 pakken koffie, 120 kinderyjama's of 65.000 chocoladeletters? We vinden er iedere keer weer een goede bestemming voor, soms ook bij belerende voedselbanken. De klanten zijn er blij mee.

De voedseltuin "Villanueva" aan de Vlijmenseweg blijft ons prima biologische groente en fruit leveren. Ook in 2019 hebben wij de pakketten van Stichting "Jarige Job" mogen ontvangen, zodat kinderen van onze klanten ook een volwaardige verjaardag kunnen vieren.

GELD.

In 2019 hadden wij ten behoeve van de lopende exploitatie zo'n 140.000 euro nodig. Dit bedrag wijkt niet noemenswaardig af van het voorgaande jaar. Enkele grote kostenposten zijn gas- en elektrarekening voor de koel- en vrieskamers, huur van het pand aan de Jagersheuvellaan en brandstof voor de vrachtwagens. In 2019 hebben we aanvullende magazijnruimte in Vinkel moeten huren voor het opslaan van pieken in het voedselaanbod, ter vervanging van de vele jaren gratis door de GGZ beschikbaar gestelde loods op het terrein Coudewater te Rosmalen.

Ter dekking van deze 140.000 euro aan kosten dienen de ontvangsten uit subsidies van de drie aangesloten gemeentes ter waarde van ongeveer 73.000 euro en de ontvangsten uit eigen fondsenwerving. Deze eigen werving bedroeg in 2019 ongeveer 74.000 euro.

Deze 74.000 euro hebben we ontvangen uit eigen statiegeldacties bij supermarkten, particuliere schenkingen, donaties vanuit fondsen, caritatieve instellingen, diaconieën en bedrijven.

Langere-termijnafspraken met externe sponsors hebben wij kunnen maken met het bedrijf Brand Loyalty en de Vincentiusvereniging, beiden in 's-Hertogenbosch. We zijn daar bijzonder dankbaar voor.

Naast het verwerven van deze sponsorgelden ten behoeve van de exploitatie hebben we éénmalig een bedrag van 37.750 euro uit externe sponsoring kunnen werven voor de plaatsing van

zonnepanelen op het dak en het vervangen van de cementdekvloer door een kunststofvloer in het magazijn. In totaal hebben we als organisatie in 2019 dus 111.750 euro naast de overheidssubsidies zelf kunnen genereren. Hoewel we beducht zijn voor een zekere metaalmoeheid, bleek het merk Voedselbank toch ook weer in 2019 sterk en populair.

De financiële verantwoording die wij als ANBI-toegelaten instelling publiceren op onze website geeft meer gedetailleerde informatie.

Zoals ook in de afgelopen jaren heeft de accountant de samenstellingsverklaring opgesteld.

TENSLOTTE.

Ieder jaar weer blijkt het prognosticeren van inkomsten in de vorm van geld en voedsel een lastige aangelegenheid. Ik schreef al in de inleiding over het “ad-hoc” karakter van onze organisatie.

Dat zal altijd zo blijven, hoewel we hopen dat in 2020 de virtuele waarde van het uitgegeven voedsel ook weer op het niveau van 2019 -ruim 1.400.000 euro- zal uitkomen.

We hebben de hoop en het vertrouwen dat we ook in dit jaar onze maatschappelijke taak, het verzachten van de gevolgen van armoede en het voorkomen van voedselverspilling, met grote inzet, plezier en resultaat kunnen vervullen.

's-Hertogenbosch, 23 januari 2020.

Namens het bestuur,

Frans Koeman, voorzitter.